



1



2



3

TV-Spot

BEWORBENES PRODUKT:
 VorsorgePlus-Pension


Eine Bank bei guter Werbung

Was wären die großen Erfolge ohne die kleinen? Jede der 206 im Jahr 2007 abgeschlossenen VorsorgePlus-Pensionen der Bank Austria hat ihren Anteil an Silber.

Der Mann gelangt nur mit Mühe zurück an Bord. Aber wer will nicht gerne mit ihm tauschen und die kleine Anstrengung auf sich nehmen, wenn die eigene Yacht das Ziel ist? 206 Personen wollten 2007 mit dem smarten Bootsmann, der offenbar gut vorgesorgt hatte, tauschen. Sie wollten auch in den Genuss einer staatlichen Förderung mit Zusatzbonus gelangen, um sich später einmal einen Lebensraum verwirklichen zu können. Also haben sie eine VorsorgePlus-Pension bei der Bank Austria abgeschlossen.

Kompetente Partner

Zeigt sich die Bank Austria für die 20- bis 54-Jährigen als kompetenter Partner in Sachen Vorsorge, so ist Jung von Matt/Donau für den Finanzdienstleister der kompetente Partner in Sachen Werbung. Im (vor allem

Print- und TV-) Kampagnenzeitraum September bis Dezember 2007 wurden um 106 % mehr VorsorgePlus-Pensionen abgeschlossen als im Vergleichszeitraum 2006. Das Ziel von 30 % mehr Absatz wurde um Längen übertroffen. Dass der Gesamtkommunikationsaufwand pro Vertragsabschluss um 54 % geringer war als im Jahr davor, ist angesichts der ursprünglich geplanten Zuwächse so effizient wie logisch.

Zukunft ahoi

Die Werte für Impact, Bekanntheit, Gefälligkeit, Markenprägnanz und Werbeimage konnten im Branchenvergleich um bis zu 83 % („originell“) gesteigert werden. Da bleibt wirklich nur noch eines zu wünschen: Zukunft ahoi! ■

CREDITS

Auftraggeber: Bank Austria
Kommunikationsleitung: Elisabeth Romirer-Maierhofer
Agentur: Jung von Matt/Donau
Kontakt: Rita Hofmeister (Bild)
Kreation: Gerd Schulte Döinghaus
Mediaagentur: Mediacom
Kontakt: Nicola Bischur

FACTS

Kommunikationsbudget: 1,1 Millionen Euro
Schaltzeitraum: September bis Dezember
Zielgruppe: jüngere Menschen ab 20
Mediamix: Print, TV, Internet
Abschlüsse im Kampagnenzeitraum 2007: +106 %
Kosten in Euro pro abgesetztem Stück: 0,026 (-54 %)

